

On A ENQUÊTÉ...

Les grandes courses restent des rendez-vous où le public répond présent.



QUEL AVENIR POUR LES COURSES HIPPIQUES ?

Le monde des courses a mauvaise réputation dans le cœur de beaucoup de cavaliers. Les professionnels du milieu sont souvent soupçonnés de maltraitance, notamment à la vue de l'effort donné par les chevaux lors de la course. Longtemps fortement attaché à la tradition, l'hippisme est aujourd'hui obligé de se réinventer et de se moderniser pour attirer de nouveau le public.

Les mondes des courses font écho à un certain prestige, celui des chapeaux qui paraissent lors du Longines Prix de Diane, ou du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Cependant, une autre réalité entre en jeu dans l'ombre des courses les plus renommées: le vieillissement du public et les hippodromes de plus en plus vides. Depuis quelques années, les parieurs, qui représentent environ quatre millions de personnes en France, sont de moins en moins nombreux à se presser pour miser sur leur numéro favori. Selon le rapport annuel de l'autorité de régulation des jeux en lignes (ARJEL), le montant des enjeux sur les paris en ligne a encaissé une baisse de



Les événements organisés autour des courses renommées, comme le concours de chapeaux du Longines Prix de Diane, attirent les néophytes sur les hippodromes.

9% en 2016. La même année, le pari mutuel urbain, mieux connu sous le nom de PMU, a quant à lui connu une baisse de son résultat net de 1,9%. Or, c'est ce résultat net qui est réinjecté dans la filière, sous la forme de dotation des épreuves mais aussi de soutien à l'élevage, afin de lui permettre d'évoluer et d'investir. C'est donc un cercle vicieux qui s'installe sur le monde des courses françaises si les parieurs désertent l'équation: les montants à gagner pour les parieurs sont moins attrayants, les dotations des courses également, et la filière en entier perd en qualité.

TRANSFORMER LE CERCLE VICIEUX EN VERTUEUX

Conscients de ce risque, le PMU, France Galop et Le Trot, les principaux acteurs du monde de l'hippisme, essaient de ramener les foules aux hippodromes. Et les dates sont nombreuses: chaque année, ce sont plus de dix-huit mille courses qui ont lieu en France. Le plan 2020 du PMU vise donc à moderniser l'institution, et à démocratiser le monde des courses afin d'attirer les jeunes, qui parient aujourd'hui plus facilement sur les événements sportifs qu'hippiques, et les familles. Pour Omblin Dolemieux, de France Galop, pour que la situation s'améliore, le retour du public sur les hippodromes est essentiel: «Cela permet aux néophytes de mieux comprendre ce monde, qui leur semble bien souvent très opaque. Une visite sur un champ de course est aussi l'occasion de se débarrasser de clichés, notamment sur la prétendue souffrance des chevaux, très développée chez les cavaliers. Or, c'est un public de passionnés de l'équitation très intéressant pour nous». Naturellement, les cibles visées sont les familles et les jeunes de dix-huit à vingt-cinq ans afin de renouveler et de rajeunir le public: «Nous travaillons pour proposer des activités qui correspondent à chaque type de public visé. Pour les familles, nous avons créé les Dimanches au galop, avec une activité file rouge qui leur permet de comprendre le monde des courses hippiques et de pouvoir revenir en autonomie», complète-t-elle. Pour les jeunes, une partie des gradins de l'hippodrome leur est parfois réservée: «Ils peuvent se retrouver entre eux. Le but, c'est de montrer que les courses hippiques peuvent être synonyme d'amusement. Nous leurs offrons également un bon pour un pari. Même sans miser une grosse somme, cela enrichit l'expérience. On suit un cheval en espérant qu'il gagne, l'adrénaline est au rendez-vous et on vit la course totalement différemment», explique Omblin Dolemieux. Ce genre d'événements qui vend de l'amusement et du spectacle au public pour le séduire se multiplie. Le Prix d'Amérique, fin janvier, est un exemple frappant de ce renouvellement des événements hippiques. En effet, si le départ de la course des champions du trot n'était donné qu'à seize heures, tout un show d'ouverture avait lancé les festivités dès midi. Entre le grand show du célèbre artiste équestre Lorenzo, le défilé des cent-quinze mythiques Harley-Davidson ou encore le charismatique carrousel des lances de la Garde républicaine, tout était parfaitement orchestré pour éblouir et conquérir le plus de visiteurs possible. Cette année, la réouverture de l'hippodrome de Long-

champ, totalement rénové et modernisé, est aussi prévue dans cette dynamique: «*Nous avons prévu d'organiser des courses en semi-noc-turne, avec des soirées organisées par la suite, avec des DJs. Le but étant toujours de montrer qu'une course à l'hippodrome n'a rien d'ennuyant pour les jeunes générations*».

LE POIDS DE LA TRADITION vs LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Outre les visites d'hippodrome, c'est tout un tas de stratégies qui sont développées à grande échelle: le PMU propose des types de paris plus simples d'utilisation, Equidia se réinvente et se recentre sur le monde des courses, un marketing plus efficace, et des objets technologiques pour permettre une plus grande immersion dans les courses sont aussi en développement.

C'est dans cette optique que Le Trot, France Galop et le PMU ont lancé les Epique Series, un circuit s'appuyant sur les quatorze courses les plus prestigieuses mais encore davantage mises en avant pour le public, grâce à un marketing plus moderne et dynamique. Mais surtout, modernité est aujourd'hui synonyme de technologie, et le monde des courses, très attaché à la tradition, doit s'y plier.

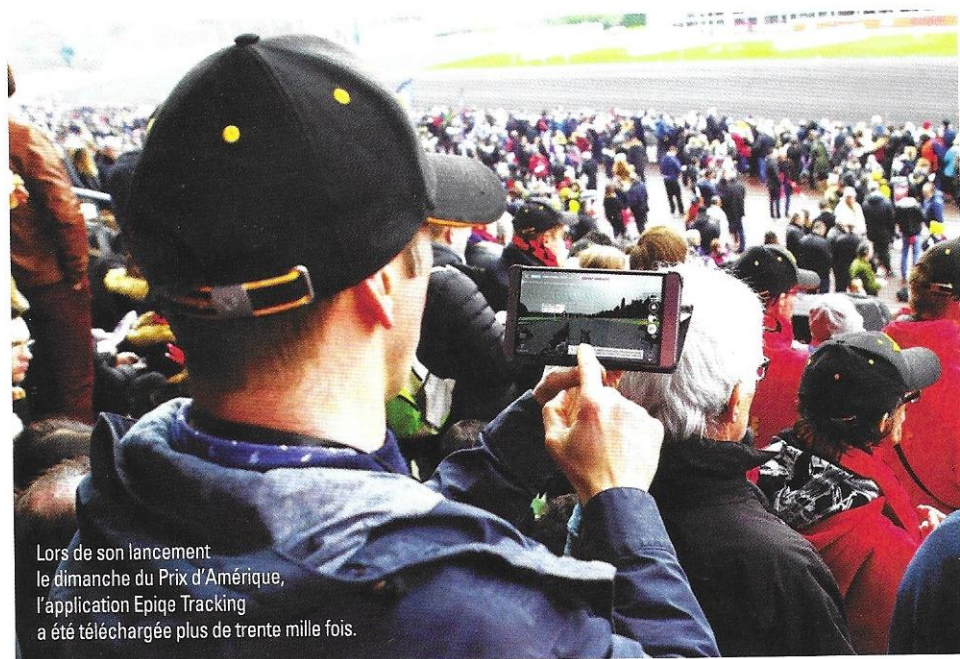


Ci-dessus: les quatorze courses les plus prestigieuses ont été regroupées dans le parcours Epique Series, avec une communication plus moderne. Ci-dessous: parier sur un cheval enrichit l'expérience sur l'hippodrome, en ajoutant de l'adrénaline, selon France Galop.

prendre la place du driver ou du cavalier. Cette application, lancée par les grands acteurs de l'hippisme français, permet donc une expérience nouvelle, avec du contenu utile pour les connaisseurs, mais aussi pour les novices. Et leurs efforts ont plutôt porté leurs fruits puisque d'après France Galop, l'application a totalisé dix-neuf mille télé-



ponibles aux spectateurs», explique Valentin Rapin, de la société Arionéo, qui propose des capteurs pour collecter des informations sur les chevaux lors de l'entraînement. «*Le monde du cheval est très attaché aux traditions, mais dans les autres sports, ça fait longtemps qu'on imagine plus un entraînement sans capteur et sans données digitales*». Or, dans l'équitation, ces technologies ont peut-être encore plus leur place que dans les autres sports: «*Les chevaux sont entraînés comme de vrais athlètes. Cependant, ils ne peuvent pas parler, communiquer sur leurs douleurs. Les capteurs permettent de mieux cerner tout cela, la technologie vient compléter l'œil de l'entraîneur et non le remplacer. Les algorithmes préviennent l'apparition de certaines pathologies, rendent compte de l'évolution du cheval...*», explique Valentin Rapin. Et si le monde des courses était longtemps fermé sur lui-même et méfiant de ces technologies, les choses changent: «*Le retour est très positif, il y a un réel intérêt du côté des professionnels, mais aussi du public, avec Epique Tracking. Cela permet de rendre la course plus passionnante, plus spectaculaire, en donnant plus de données, comme l'écart entre les chevaux, le parcours exact de chaque cavalier ou driver. Ces informations permettent de mieux comprendre le cheval et les courses. Après tout, on n'imagine plus regarder un match de tennis sans connaître la vitesse de service de Federer...*» ■



Lors de son lancement le dimanche du Prix d'Amérique, l'application Epique Tracking a été téléchargée plus de trente mille fois.

C'est dans cette continuité qu'a été lancée Epique Tracking, lors du Prix d'Amérique, en janvier dernier. Cette application permet entre autres de vivre la course au plus près, avec un degré de précision jamais atteint auparavant. Elle donne accès à des statistiques et de quoi analyser la course dans les moindres détails. Elle rend aussi l'expérience des courses plus immersive, car lors du visionnage des courses en replay, l'utilisateur peut

chargements la veille de la plus célèbre course de trot et trente mille le jour J. Reste désormais à savoir si cette dernière perdurera et surtout si les professionnels du monde hippique vont l'adopter dans leur quotidien.

RENDRE LES COURSES PLUS SPECTACULAIRES

«*L'arrivée des nouvelles technologies, c'est l'occasion de donner des informations jusqu'ici indis-*